

⚡ PELATIHAN CONTENT CREATOR - DOLAN BOYOLALI

# DARI IDE JADI KONTEN

Praktik Membuat Konten Pertama Kamu

🎥 Sesi 2: Workshop Hands-On & Production



# Apa yang Sudah Kita Pelajari di **Sesi 1**?



## Pentingnya Personal Brand

Memahami niche dan target audiens di era media sosial modern.



## Peluang Creator Boyolali

Mengangkat potensi lokal (wisata, kuliner, UMKM) menjadi nilai tambah.



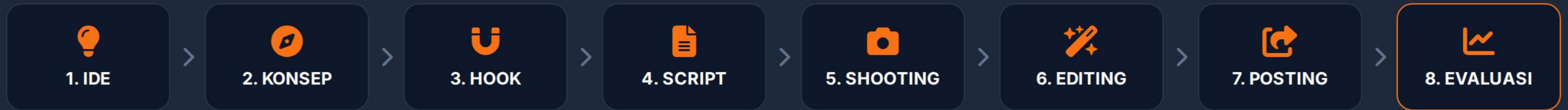
## Mindset Kreator

Mengubah pola pikir dari sekadar penonton menjadi pembuat karya.

“ Sekarang kita nggak cuma ngomongin konten. Kita mulai bikin! ”



# Alur Kerja Praktik **Sesi 2**



**Target Sesi Ini:** Dalam waktu 2,5 - 3 jam ke depan, kamu akan menyelesaikan siklus ini secara penuh dan menghasilkan 1 video siap tayang!



# Dari Mana **Ide Konten** Datang?



## Masalah Sehari-hari

Solusi simpel jalan berlubang/cuaca Boyolali.



## Pengalaman Pribadi

Cerita pertama kali coba susu segar lokal.



## Pertanyaan Orang

"Di Boyolali malam-malam makan apa ya?"



## Tren & Audio

Gunakan format audio yang sedang viral.



## Tempat Sekitar

Hidden gem Alun-Alun Pancasila / Selo.



## Produk & UMKM

Proses pembuatan Kerajinan Tembaga Tumang.



## Edukasi Sempel

Bedanya Soto Boyolali vs Soto daerah lain.



## Cerita Unik

Tradisi atau kebiasaan unik warga lokal.



# Latihan 1: Cari 5 Ide Konten

 DURASI: 5 MENIT

Tuliskan 5 hal di bawah ini di buku catatan / HP kamu sekarang:

- ☒ **Saya tahu tentang:** (Topik yang kamu kuasai / sukai)
- ☒ **Saya pernah mengalami:** (Pengalaman unik/menarik kamu)
- ☒ **Orang sering bertanya tentang:** (Pertanyaan yang sering kamu dapat)
- ☒ **Di sekitar saya ada:** (Tempat, kuliner, UMKM, atau objek menarik di Boyolali)
- ☒ **Hal menarik yang saya temukan:** (Penemuan terbaru/hal seru hari ini)



# 1 Ide = Banyak Konten

## 🎯 Topik Utama:

### "Pasar Tradisional di Boyolali"

 Pasar Tradisional Boyolali

- 🎬 **Video Fakta:** "3 Fakta Unik Pasar Sunggingan Boyolali"
- 🍴 **Review:** "Jajanan Pasar 10 Ribu Dapet Apa Aja?"
- 📖 **Storytelling:** "Kisah Mbah Pedagang Jamu Sejak 1980"
- 🎙️ **Interview:** "Tanya Pedagang: Buka Jam Berapa Mbah?"
- 💡 **Tips:** "Tips Belanja Hemat di Pasar Tradisional"
- 🎥 **Cinematic:** "Suasana Pagi Hari di Pasar Boyolali"



# Checklist **Memilih Ide Terbaik**

Pilih 1 dari 5 ide yang sudah kamu buat dengan kriteria berikut:

- ✔ **Menarik:** Bikin kamu sendiri penasaran atau antusias buat bahas.
- ✔ **Ada Manfaat / Hiburan:** Memberi nilai (edukasi, solusi, atau tawa) bagi penonton.
- ✔ **Bisa Dibuat Dengan Alat yang Ada:** Cukup Pakai HP & fasilitas ruangan hari ini.
- ✔ **Sesuai Target Penonton:** Cocok untuk audiens media sosial kamu.
- ✔ **Bisa Dibuat Sekarang:** Tidak butuh izin rumit atau lokasi yang jauh!



# Memahami **Konsep Konten**



## Apa Itu Konsep?

"Konsep adalah **angle / cara unik** kita menyampaikan sebuah ide."

IDE DASAR

**Kuliner Boyolali**

DIPROSES MENJADI KONSEP YOUTUBE / REELS:

**"Saya Punya Rp20.000, Bisa Makan Apa Aja di Boyolali?"**

Konsep ini memberi *framing tantangan & keterbatasan budget* yang bikin orang penasaran nonton sampai habis.



# Formula Struktur **Video Pendek**

0-3 DETIK

## 1. HOOK

Pengait perhatian.  
Hentikan scroll penonton  
seketika.

3-15 DETIK

## 2. ISI

Pengantar singkat & alur  
cerita / visual utama.

15-45 DETIK

## 3. VALUE

Daging konten / poin inti /  
jawaban dari Hook.

AKHIR VIDEO

## 4. CTA

Call to Action: Ajak Komen,  
Like, Share, atau Follow.



## 3 Detik Pertama Menentukan Nasib Video!

### Mengapa Hook Sangat Krusial?

Di TikTok / Reels / Shorts, orang melakukan **fast scrolling**. Jika 3 detik pertama membosankan, video kamu langsung di-skip!

📌 Hook bisa berupa ucapan verbal, teks besar di layar, atau pergerakan visual unik!

### Contoh Hook Lokal Boyolali:

- “Ternyata masih banyak yang nggak tahu tempat ini di Boyolali...”
- “Cuma punya Rp10.000? Coba lihat apa yang bisa kamu dapet di sini!”
- “Kalau kamu orang Boyolali, pasti pernah lihat spot ini!”
- “Jangan pernah lewatkan tempat ini kalau kamu ke Boyolali!”



## Latihan 2: **Buat 3 Variasi Hook**

 DURASI: 5 MENIT

Ambil 1 Ide Terbaikmu dari Latihan 1. Buat 3 Jenis Hook Berbeda:

### **Versi 1: Penasaran**

*"Nggak nyangka ternyata di Boyolali ada..."*

### **Versi 2: Angka / Budget**

*"Modal Rp15.000 bisa dapet ini..."*

### **Versi 3: Mitos / Warning**

*"Jangan ke sini sebelum kamu baca tips ini..."*



# Menyusun **Script Sederhana**

Script tidak harus berupa naskah tebal. Cukup poin-poin sederhana!

## **HOOK (0-3s)**

"Cuma Rp15.000, bisa makan apa aja di Boyolali?"

## **ISI / ALUR (3-15s)**

"Hari ini saya coba cari makanan paling worth it dengan budget pas-pasan."

## **POINT UTAMA / VALUE (15-45s)**

"Dan ternyata dapet Nasi Soto Daging porsi kenyang plus Es Teh manis! Dagingnya empuk, kuahnya seger banget."

## **CTA / PENUTUP (AKHIR)**

"Kalau kamu punya Rp15.000, bakal pilih kuliner apa nih? Tulis di kolom komentar ya!"



## Latihan 3: Script Video 30–60 Detik

 DURASI: 10 MENIT

Isi Template Script Sederhana Ini di Catatan HP Kamu:

1. HOOK: \_\_\_\_\_

2. ISI/PENGANTAR: \_\_\_\_\_

3. POIN UTAMA: \_\_\_\_\_

4. PENUTUP/CTA: \_\_\_\_\_



# Sebelum Shooting: **Buat Shot List**

Shot list membantu kamu merekam gambar secara terencana tanpa bingung di lapangan.



## 1. Wide Shot

Menampilkan keseluruhan lokasi/suasana tempat.



## 2. Medium Shot

Fokus pada orang / objek utama dari pinggang ke atas.



## 3. Close-Up

Detail objek (misal: makanan, produk, gestur tangan).



## 4. Activity Shot

Aktivitas memasak, berjalan, atau menyapa.



## 5. Reaction Shot

Ekspresi wajah saat mencoba produk/makanan.



## 6. Closing Shot

Lambaian tangan atau objek penutup video.



# Contoh Shot List: **Review Makanan**

| Urutan Shot   | Tipe Shot        | Visual / Aksi                                           | Durasi Tagam |
|---------------|------------------|---------------------------------------------------------|--------------|
| Shot 1 (Hook) | Wide Shot        | Tampak depan warung / spanduk harga murah               | 2-3 Detik    |
| Shot 2        | Medium Shot      | Kreator berjalan masuk menyapa kamera                   | 3 Detik      |
| Shot 3        | Close-Up Detail  | Proses kuah soto dituang ke mangkok (AET)               | 2-3 Detik    |
| Shot 4        | Close-Up Extreme | Detail daging empuk diangkat sendok                     | 2 Detik      |
| Shot 5        | Reaction Shot    | Kreator menyuap soto & senyum menikmati                 | 3-4 Detik    |
| Shot 6 (CTA)  | Medium / Closing | Kreator mengajak penonton komen tempat rekomendasi lain | 3 Detik      |



# Tips Shooting Video **Pakai HP**

- ✓ **Bersihkan Lensa Kamera:** Lap lensa HP sebelum merekam! (Hal sepele tapi vital).
- ✓ **Pencahayaan Cukup:** Gunakan cahaya alami/matahari atau lampu ruangan terang.
- ✓ **Pegang HP Stabil:** Pegang dengan dua tangan atau sandarkan pada benda kokoh.
- ✓ **Rekam Vertikal (9:16):** Standar format Reels, Shorts, dan TikTok.
- ✓ **Hindari Zoom Digital:** Lebih baik mendekatkan HP ke objek.
- ✓ **Take Lebih Dari Sekali:** Ambil 2-3 variasi shot untuk tiap scene.





# Audio Lebih Penting Dari Yang Kamu Kira!

**"Video buram mungkin masih ditonton, tapi Suara Rusak/Bising pasti langsung di-SKIP!"**



## Cari Tempat Tenang

Hindari lokasi dekat jalan raya utama atau angin kencang.



## Dekatkan Sumber Suara

Bicara cukup dekat dengan mic HP (jarak 15-20 cm).



## Gunakan Mic External

Jika ada mic clip-on murah, gunakan saat shooting outdoor.



## Gunakan Voice Over

Rekam video dulu, lalu isi suara (VO) saat editing jika bising.



# SEKARANG WAKTUNYA SHOOTING!

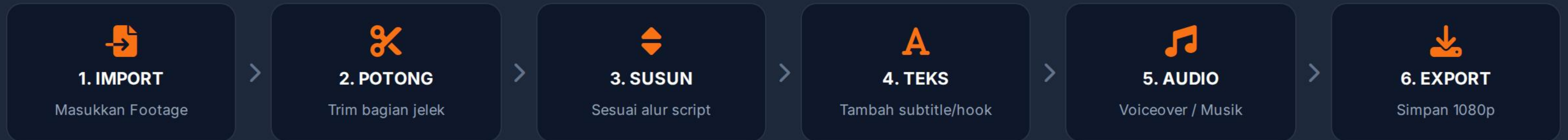
 DURASI: 20 - 30 MENIT

- ▶ Ambil HP masing-masing & keluar/keliling area pelatihan.
- ▶ Eksekusi Script & Shot List yang sudah dibuat di Latihan 3.
- ▶ **Target Minimal:** Dapatkan 5 - 7 klip video (footage) pendek!
- ▶ Pastikan rekaman vertikal (9:16) dan audio terdengar jelas.



# Workflow **Editing Cepat** di HP

Gunakan aplikasi CapCut, VN, atau Instagram Editor:





# Atur Tempo: **Buang yang Tidak Perlu!**

## ✗ HINDARI (Bikin Boring):

- Diam/jeda tanpa suara lebih dari 1 detik.
- Pergerakan jalan yang terlalu lama & konstan.
- Pengulangan visual/kalimat yang sama.
- Pembukaan lama ("Halo guys balik lagi sama aku...").

## ✓ LAKUKAN (Fast Paced):

- ✓ Potong langsung begitu kalimat selesai dituturkan.
- ✓ Gunakan cut antar-shot setiap 2-3 detik.
- ✓ Pastikan setiap klip punya fungsi mendorong cerita.
- ✓ Mulai langsung dari aksi paling seru!



# Prinsip **Teks & Subtitle** Video

-  **Singkat & Padat:** Jangan masukkan seluruh paragraf ke layar. Ketik kata inti saja.
-  **Mudah Dibaca:** Gunakan font sans-serif tebal (misal: Montserrat / Arial / Pro) dengan warna kontras tinggi.
-  **Beri Background Teks:** Beri stroke hitam atau background kotak agar tetap terbaca di visual terang.
-  **Aman dari Tombol UI:** Jangan letakkan teks terlalu bawah (tertutup caption/username) atau terlalu kanan (tertutup tombol Like/Share).
-  **Gunakan Warna Beda untuk Poin Inti:** Misal teks putih, kata penting diberi warna kuning/oranye.



# Praktik **Editing Video**

 **DURASI: 30 - 40 MENIT**

**Edit Footage Hasil Shooting Kamu Menjadi Video 30-60 Detik!**

## **Checklist Target Editing:**

- ☒ Klip tersusun rapi sesuai alur/script.
- ☒ Ada Hook teks/audio di 3 detik pertama.
- ☒ Ada Teks penjelas / Auto-caption.
- ☒ Ada Call to Action di bagian penutup.



Fasilitator & Mentor Dolan Boyolali akan berkeliling membantu teknis editing kamu!



# Self Evaluation: **Content Review**

Sebelum dipublikasikan, evaluasi videomu menggunakan checklist ini:

- ☐ Apakah Hook di 3 detik pertama bikin penasaran?
- ☐ Apakah alur cerita mudah dipahami penonton awam?
- ☐ Apakah ada informasi atau nilai hiburan yang didapat?
- ☐ Apakah visual gambar cukup terang & tidak blur?

- ☐ Apakah audio/suara vokal terdengar jelas?
- ☐ Apakah durasi video tidak bertele-tele?
- ☐ Apakah ada alasan penonton untuk nonton sampai habis?
- ☐ Apakah teks subtitle sudah tidak tertutup UI platform?



# Showcase & Feedback Session



## Sesi Tampil Karya

Beberapa perwakilan peserta akan memutar hasil video karyanya di layar utama kelas!

## Format Feedback Peserta Lain:

- 👍 **Yang Sudah Bagus:** "Saya suka visualnya / Hook-nya dapet banget!"
- 💡 **Yang Bisa Diperbaiki:** "Mungkin suaranya bisa dinaikkan sedikit lagi."
- ★ **Yang Paling Menarik:** "Cara bicaranya alami dan ramah!"



# Bedah Kasus: **Anatomi Konten Sukses**

## Studi Kasus Video: "Susu Segar Boyolali 5 Ribu"

| Elemen  | Eksekusi                                       |
|---------|------------------------------------------------|
| HOOK    | "Jangan beli susu kemasan sebelum coba ini..." |
| VISUAL  | Pouring shot susu segar hangat berbusa.        |
| SCRIPT  | Review jujur rasa gurih tanpa pemanis buatan.  |
| EDITING | Pacing cepat 25 detik + musik santai.          |
| CTA     | "Lokasinya di mana? Cek caption!"              |

### Pelajaran Penting:

Konten ini berhasil bukan karena kameranya seharga ratusan juta, tapi karena **HOOK-nya relevan**, visualnya menggugah selera (appetizing), dan informasinya langsung ke poin utama tanpa basa-basi!



# 7 Kesalahan Fatal Kreator Pemula

## 1. Terlalu Banyak Teori

Hanya membaca tips tanpa pernah langsung menekan tombol rekam.

## 2. Hook Lemah

Buka video dengan salam panjang & basa-basi membosankan.

## 3. Video Bertele-tele

Takut memotong klip jelek sehingga durasi melorot lambat.

## 4. Audio Buruk

Merekam di tempat bising tanpa mengecek hasil suara.

## 5. Bingung Target

Format video berubah-ubah tanpa arah yang jelas.

## 6. Takut & Malu Upload

Khawatir dengan pendapat atau komentar orang lain.

**Kesalahan terbesar: Menunggu Hasil Sempurna Baru Mau Post!**



# Jangan Menunggu Sempurna!

**"Konten pertama kamu tidak harus bagus. Yang paling penting kamu BERANI MULAI."**

Semua kreator besar dengan jutaan followers memulai dari video pertama yang canggung, pencahayaan seadanya, dan skill editing pas-pasan.

**Kualitas meningkat seiring banyaknya jumlah video yang kamu buat!**



# Tantangan 7 Hari 7 Konten

Bangun konsistensi dengan roadmap 1 Minggu Pertama:

## HARI 1 Perkenalan

Siapa kamu & topik yang bakal kamu bahas.

## HARI 2 Pengalaman

Cerita unik sehari-hari di Boyolali.

## HARI 3 Tips Sempel

Bagikan 1 solusi bermanfaat bagi penonton.

## HARI 4 Review

Review tempat/kuliner lokal favoritmu.

## HARI 5 Edukasi

Jelaskan 1 hal yang jarang orang ketahui.

## HARI 6 Storytelling

Kisah inspiratif tokoh / UMKM sekitar.

## HARI 7 Bebas / Tren

Gunakan audio viral terbaru yang seru!



# Satu Formula **Wajib Diingat**





✓ SESI 2 SELESAI

# SEKARANG KAMU SUDAH PUNYA **SATU KONTEN PERTAMA!**

Jangan berhenti di dalam ruangan kelas ini. Bawa kebiasaan dan keberanian ini ke luar!



**TANTANGAN HARI BESOK: BIKIN 1 KONTEN LAGI!**

Dolan Boyolali | Pelatihan Content Creator Pemula



# Image Sources



<https://i.ytimg.com/vi/-fOMe9t9rHw/hq720.jpg?sqp=-oaymwEhCK4FEIIDSFryq4qpAxMIARUAAAAAGAEIAADIQj0AgKJD&rs=AOn4CLDm12QpY1a7bAGKN8d38ot6RFuWhQ>

Source: [www.youtube.com](https://www.youtube.com)

---



[https://static.vecteezy.com/system/resources/thumbnails/035/318/417/small\\_2x/charming-small-child-shooting-video-for-social-media-platform-using-smartphone-young-influencer-entertaining-followers-doing-content-creation-in-pink-neon-lit-apartment-using-phone-on-tripod-photo.jpg](https://static.vecteezy.com/system/resources/thumbnails/035/318/417/small_2x/charming-small-child-shooting-video-for-social-media-platform-using-smartphone-young-influencer-entertaining-followers-doing-content-creation-in-pink-neon-lit-apartment-using-phone-on-tripod-photo.jpg)

Source: [www.vecteezy.com](https://www.vecteezy.com)

---



<https://i.ytimg.com/vi/hhX21jr3yes/hq720.jpg?sqp=-oaymwEhCK4FEIIDSFryq4qpAxMIARUAAAAAGAEIAADIQj0AgKJD&rs=AOn4CLCuQNxhSkqJrGIGIsfXxrgta7L09w>

Source: [www.youtube.com](https://www.youtube.com)